

17/10/2001

## Kellogg榮登《商業周刊》EMBA課程榜首

### — 課程環球領導地位獲肯定

根據《商業周刊》(BusinessWeek)最近發表的行政人員工商管理碩士(EMBA)課程排名調查，美國西北大學Kellogg管理學院榮登榜首。這是《商業周刊》自1991年以來，首次對全球EMBA課程進行調查，有關結果詳載於該周刊的2001年10月15日號及其網址([www.businessweekasia.com/bschool](http://www.businessweekasia.com/bschool))。Kellogg在亞洲與香港科技大學工商管理學院(科大商學院)合作提供EMBA課程。

該排名榜共包括了82間提供EMBA課程的院校，入選院校必須符合三個條件。首先，該院校必須是美國工商管理學院國際協會(AACSB International)或歐洲管理教育質素改進系統(European Quality Improvement System)的認證機構；另外，課程最少有四年歷史；同時，最近的畢業班必需有25名或以上學生。若某院校在世界其他地方亦有提供EMBA課程，排名調查只會包括該院校在本地的主要課程。

排名調查的結果主要依據兩方面：畢業生及課程主任的意見，兩者各佔排名院校的五成得分。Kellogg EMBA課程總得分為排名榜之冠，其提供的科目如市場學、商業道德、團隊合作、電子商業及領導才能均位列前茅。至於課程受學生的歡迎程度及在EMBA課程主任之間的聲譽，則分別排名第一及第二。

Kellogg 院長Dipak Jain表示，很高興課程能夠得到外間的認同。他指出，Kellogg會繼續在全球建立其優質品牌，希望能夠成為全球報讀管理教育課程人士的首選三大院校之一。目前，Kellogg在亞洲、歐洲及中東分別與科大、Koblenz School of Corporate Management 及Leon Recanati Graduate School of Business Administration合作提供EMBA課程。

科大商學院署理院長陳家強祝賀Kellogg EMBA課程排名榮登榜首，他表示Kellogg - 科大EMBA課程自1998年成立以來，一直得到區內高級行政人員的大力支持，這次排名結果進一步肯定了該課程的環球領導地位。

Kellogg EMBA課程主任Erica Kantor對於Kellogg 開創的國際EMBA課程的發展甚感滿意，她說：「我們的成功關鍵就是與不同地區的優秀院校合作提供EMBA課程。」

科大商學院副院長及Kellogg - 科大EMBA課程主任戴啓思表示：「我們的課程吸引到很多高級行政人員就讀，同時，學生質素亦不斷提升，證明我們的課程在很短時間內已建立了良好聲譽。」